

КОГНИТИВНЫЙ АСПЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЛИЧНОСТИ: СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ ФРЕЙМЫ

In the report the frame approach to process of professional identification of the person within the limits of the innovative scientific concept is realized.

Процесс современного развития педагогики как науки характеризуется тенденцией к расширению ее связей с другими науками. Современные педагогические исследования все чаще предстают перед нами как разветвленная и многоаспектная система, которая опирается на все достижения прошлого и включает в себя различные научные тенденции, и, прежде всего, стремление к интеграции научных изысканий и к осмыслению их результатов как на основе общей теории педагогической науки, так и в рамках собственной инновационной научной концепции. В связи с этим процесс профессиональной идентификации личности может быть рассмотрен с точки зрения фреймового подхода.

Фрейм – многокомпонентный концепт, включающий совокупность данных для представления стереотипной ситуации. Термин «фрейм», который был предложен М. Минским, первоначально использовался в исследованиях по психологии и искусственному интеллекту. Фрейм состоит из слотов (частей-ячеек), которые заполняются данными о параметрах ситуации. Например, анализируя концепт тренер как фрейм, можно выделить следующие его слоты: а) схема «спортсмен – тренер – представитель спортивного клуба – владелец спортивного клуба – спонсор»; б) топологический элемент «профессиональные функции тренера» и др. Фрейм должностные обязанности сотрудника фитнес-центра включает в себя следующие слоты: а) руководство тестированием физической подготовленности; б) проведение занятий; в) работа с директором фитнес-программы по составлению расписания занятий и штатного расписания фитнес-центра, внесению изменений и дополнений в фитнес-занятия; г) подготовка новых специалистов.

Понятие «фрейм» необходимо отличать от «ситуации». Так, любая профессиональная ситуация рассматривается в системе координат «здесь» и «сейчас». Фрейм представляет собой базисную когнитивную структуру, способную быть идентифицированной в рамках ситуации. Фрейм – это

рамка соотношения, система координат, в которой ситуация должна быть рассмотрена. Когда человек сталкивается с новой ситуацией профессиональной деятельности, он пытается сопоставить ее с уже имеющейся системой фреймов. Если ситуация совпадает с системой координат интерпретатора, он воспринимает ее как должную, если не совпадает – человек пытается идентифицировать ее с привычными когнициями.

Фреймы – это модели, с одной стороны, канонизированные в обществе, с другой – всегда биографически детерминированные, неповторимые в индивидуальном сознании для каждого человека. Сильные фреймы канонизированы в сознании, слабые – минимально. Сильные фреймы максимально стационарны, они сформированы дескриптивными (так делают все) и инь-юнктивными (так все должны делать) нормами. За сильными фреймами закреплены ситуации, которые характеризуются ритуализированными формами профессионального взаимодействия. Действия участников таких ситуаций характеризуются высокой репродуктивностью. Сильные фреймы отражают ситуации, максимально спрогнозированные в будущем, что помогает человеку жить в вероятностно организованном мире. Сильные фреймы активизируются на начальном этапе профессиональной идентификации и могут быть охарактеризованы как «предметные», слабые – на продвинутом и характеризуются как «рефлексивные». Если в ситуациях, отражающих предметные фреймы, актуализируется репрезентативная стратегия профессионального поведения, отличающаяся отсутствием аналитизма и оценки, то для ситуаций, отражающих рефлексивные фреймы, релевантной становится стратегия поведения, предполагающая активное участие в создании дискурса профессиональной идентификации личности и актуализирующая оценку ситуации в целом.

С. А. Морозова

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОЛЛЕДЖА КАК УПРАВЛЯЕМЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС

On the basis of structural and functional analysis of innovative activities of the College teachers defined the basic components of the subject's innovative activities: social-communicative integration, innovative social